

OKRs

Objectives & Key Results



مداور المداطرة



DR. HAZEM
EL MAHDI
DBA, MBA

BUSINESS CONSULTANT

E: <http://linkedin.com/in/hazemmahdi>

P: 0 11 011 7565

- ✓ تعريف OKRS
- ✓ استراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية OKRS؟
- ✓ التخطيط باستخدام OKRS
- الفوائد التي تنعكس على المنظمة OKRS
- ✓ عوامل نجاح عملية الإدارة بالأهداف OKRS
- ✓ أهمية استخدام استراتيجية الأهداف و النتائج
- ✓ أنواع الأهداف و النتائج الرئيسية OKRS
- ✓ كيف نضع الأهداف و النتائج الرئيسية OKRS
- ✓ الفرق بين KPI'S و OKRS

نبذة عن المحاضر



DR. HAZEM
EL MAHDI
DBA, MBA

BUSINESS CONSULTANT

E: <http://linkedin.com/in/hazemmahdi>

P: 0 11 011 9585

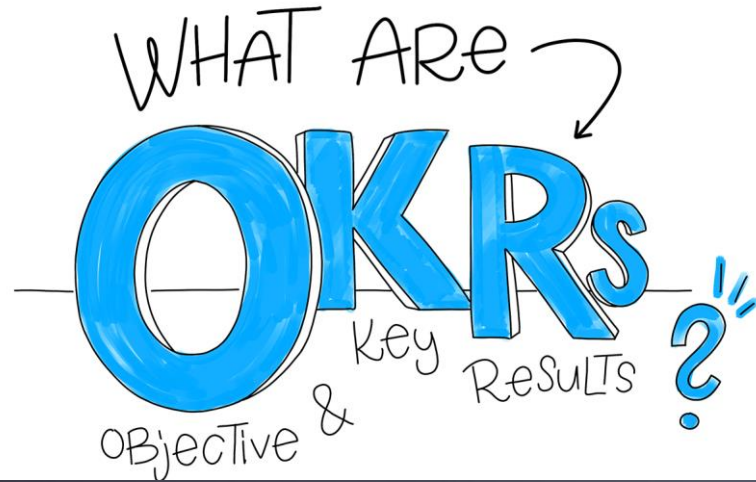
- ✓ حاصل على الدكتوراة المهنية وماجستير في إدارة الأعمال والتسويق.
- ✓ خبرة في الإدارة العليا المرتبطة بتحقيق النتائج.
- ✓ اكثر من 30 عاما من الخبرة متعددة المجالات و الانشطة في مختلف المجالات التنظيمية و الادارية بالشركات العالمية .
- ✓ خبرة في تصميم وتنفيذ استراتيجيات تطوير الأعمال للشركات .
- ✓ خبرة في المبيعات والتسويق وتطوير الأعمال والتحليل التنافسي , ادارة P & L وتخطيط المشاريع و بناء الخطط الاستراتيجية.
- ✓ المهارة في تحقيق نمو كبير وتقييم الفرص المتاحة للسوق المستهدفة.
- ✓ خبرة تراكمية في إعادة هيكلة الشركات التي تعاني من مشاكل تنظيمية ومالية،
- ✓ إنشاء وبناء الشركات التجارية الجديدة،
- ✓ تطبيق قواعد الحوكمة بالشركات .
- ✓ تصميم و بناء نماذج الاعمال المختلفة و متابعة تنفيذها .
- ✓ لدي مساهمات في مجال تطوير المهارات والدورات التدريبية، (في مجال ادارة الاعمال - التسويق - المهارات الاساسية .
- ✓ عضو بلجنة مناقشة الابحاث العلمية .

تعريف OKRs Objectives & Key results



- ✓ من العنوان نجد ان التعريف يركز على **الاهداف و النتائج الرئيسية**.
- ✓ ارتبطت باستخدام مفهوم الادارة بالاهداف MBO
- ✓ تعتبر ايضا اطار عمل استراتيجي في الادارة يهدف لتحقيق الهدف من خلال استخدام مقاييس محدده.
- ✓ اشهر من استخدم هذه الطريقة GOOGLE INTEL في التخطيط





ماذا تعرف عن استراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية؟ OKRs

ما المقصود بمفهوم الأهداف والنتائج الرئيسية؟ OKRs

استراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs

- ✓ تحديد الأهداف بدقة
- ✓ قياس النتائج المرتبطة بفريق العمل .
- ✓ النهوض بشركتك .

تعمل الأهداف والنتائج الرئيسية : كخارطة طريق تهدف

الى :

- ✓ توضيح رؤية الشركات
- ✓ التركيز على العمل في مدة زمنية محددة لتحقيق نتائج محدودة،
- ✓ التركيز على العمل الجماعي وتقسيم الهدف الأساسي إلى مهام أصغر توزع على الفريق، وتسعى في النهاية إلى تحقيق الهدف الأساسي.
- ✓ يركز مفهوم الأهداف والنتائج

التخطيط باستخدام OKRs

من الطرق الحديثة للتخطيط و وضع الاهداف الاستراتيجية التي تساعد في وضع أهداف طموحة والعمل على تحقيقها مع الفريق بشكل مرن وفعال.

أهمية الاستخدام

1. تحديد رؤية ورسالة الشركة
2. وضع أهداف طموحة تساهم في تحقيق الرؤية والرسالة
3. وضع نتائج قابلة للقياس لتحقيق الأهداف
4. المتابعة بشكل أسبوعي مع الفريق لتحقيق الأهداف

MISSION
&
VISION



WHAT ARE →
OKRs
Objective & Key Results ?

استراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs؟



يرتكز مفهوم الأهداف والنتائج الاستراتيجية إلى:

✓ أهداف: Objectives

توضح الأهداف رؤية الشركة والنهج الذي تسلكه لتحقيق النجاح على المدى البعيد.

✓ النتائج الرئيسية: key results

النتائج هي أداة قياس مدى الالتزام بالعمل على الأهداف. هل حققت هذه الأهداف النتائج المنشودة؟ يساعد معرفة هذه النتائج مراجعة الخطة والتعديل عليها حسب المعطيات فيما يخدم الهدف الأساسي، إذ يُعدُّ مقياس النجاح الوصول للهدف الرئيس وليس مرتبطًا بمرحلة أو هدفٍ ثانوي بعينه.

الفوائد التي تنعكس على المنظمة OKRS



1. التركيز على الاكثر اهمية من خلال تحديد اولويات العمل الذي له اكبر الاثر على الاعمال فقط.
2. يساعد على وجود توافق استراتيجي بين جميع الادارات لدفع الجميع نحو تحقيق الهدف نفسه.
3. يمكن قياس النتائج بشكل اسبوعي مما يقلل من نسب الازطاء المحتملة .

عوامل نجاح عملية الإدارة بالأهداف OKRs



1. تطوير الأهداف لكل فرد والاتفاق عليها بشكل جماعي.
2. الحيادية في تقييم أداء الموظفين مقابل الهدف المحدد.
3. يجب على الإدارة متابعة تقييمات أداء الموظفين من خلال مكافأة الموظفين وفقًا لذلك.
4. اختيار الأهداف الصحيحة بعناية.

How to set the right OKRs



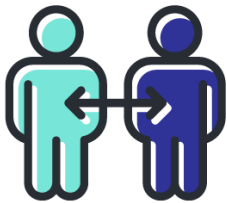
اختار 3-5 اهداف



خليك طموح



اهداف محددة



شجع فريق العمل



راقب التقدم
احتفل بالنجاح



قرر متى تعيد صياغة الاهداف

اهمية استخدام استراتيجيه الاهداف و النتائج

المرونة

- خطط قصيرة
- تقييم النتائج مع امكانية التعديل

البساطة

- التركيز على النتائج و ليست المخرجات.

الشفافية

- احقية الوصول لنتائج OKR متاحة للجميع

اعتماد ايقاعات مختلفة من الاهداف

- وضع 3 اهداف رئيسية عالية المستوى سنويا
- اهداف متوسطة المستوى
- توضع كل 3 شهور

الإيجابيات / السلبيات

السلبيات:

- ▶ لديها تركيز كبير على التقييم الفردي، مما يثبط سلوك الفريق والتعاون.
- ▶ يجعل من الصعب تتبع حالة المشاريع.
- ▶ وهو أقل مرونة بالنسبة للأهداف بدون تدابير واضحة وقابلة للقياس الكمي.
- ▶ يمكن النظر إلى نهجها الإرشادي على أنه محدود أو إدارة جزئية.
- ▶ يمكن أن يؤدي التحكم المنعزل إلى عدم التوافق بين الأقسام أو التحميل الزائد الموضوعي.

الإيجابيات:

- ▶ التركيز المستمر على الأهداف والتدابير.
- ▶ ينص على مسؤوليات صريحة للموظفين.
- ▶ إنه نظام قياس سهل وموحد (يتم تسوية كل شيء إلى 100 في المائة) مع مواءمة واضحة بين الأهداف والنتائج.
- ▶ ويستخدم تأثير التغذية "العكسي" الإداري من أسفل إلى أعلى بين طبقات الإدارة التي يمكن أن تعزز بيئة أكثر تفاعلاً.

انواع الاهداف و النتائج الرئيسية OKRs

ملمحة

تحديد اهداف ملتزمة من حيث
الاهداف / جداول زمنية / ميزانية

مرجعية قياس الاهداف هي
100 % اي يقاس بمدى اكتمال تحقيق الهدف
مثال : احد اهداف شركة

الهدف : زيادة متابعين و عملاء الشركة

النتيجة الرئيسية 1 : العمل على زيارة الموقع
الالكتروني بنسبة 30 % عن طريق نشر 10 متاجر
لمتابعين الشركة .

النتيجة الرئيسية 2 : زيادة التغطية الصحفية
بنسبة 10 % , وذلك بكتابة 1265 كلمة , بواقع
885 كلمة لكل مقال .

النتيجة الرئيسية 3 : اقامة 5 فعاليات متعلقة
بمجال اتخاذ القرار باستخدام التكنولوجيا.

طموحة

هي افكار خارجة عن المألوف تتماشى مع فكرة
الادارة بالاهداف .

حيث ان تحقيق الاهداف بنسبة 100 % كفيلة
بالمضي قدما و ليست معيار للنجاح . و لذا يجب
وضع اهداف اكثر جرئة و اكثر تفائلا و ليس لها
سقف ..

الاهداف الطموحة غير تقليدية في تنفيذها و تتمتع
بالمرونة و لا يتوقع تحقيقها بنسبة 100 %

الهدف من الاهداف الطموحة :

تشجيع العاملين على الانتاجية , تحفيزهم على
الخروج من منطقة الراحة comfort zone ,
التشجيع على الافكار الغير تقليدية .

الاهداف Objectives



هناك بعض المعايير التي يجيب مراعاتها عند وضع الاهداف .

1. أن يكون هدف ملهم و اقعي قابل للقياس.
2. يجب مراعاة الوقت الكافي لتتمكن من رؤية النتائج.
3. ان تضع الشركة اهداف ذات قيمة مرتفعة.
4. ان يكتب الهدف بصورة واضحة و مباشرة .
5. ارتباط الاهداف برؤية الشركة .
6. ان يكتب الهدف بصيغة رسمية مع الدقة في اختيار الكلمات التي تتسق مع ثقافة الشركة .

الاهداف توضع حتى تتحقق

النتائج Key Results



لوضع النتائج الرئيسية

1. وضع من 2 الى 5 اقتراحات و مبادرات لكل هدف للعمل على تحقيقه.
2. ان تكون الاقتراحات واقعية يمكن انجازها .
3. دراسة النتائج على المدى القريب و على المدى البعيد.

كيفية قياس النتائج



1. يجب وضع معايير و مؤشرات الاداء الرئيسية و ملاحظة النمو .
2. للحصول على افضل النتائج يجب متابعة المؤشرات و وضع الاهداف ربع سنوية و عقد اجتماعات دورية مع فريقك لمناقشة التقدم.
3. تشجيع فريق العمل و حسمهم على التعاون حيث ان الاهداف مرتبطة بتحقيق فريق العمل .

تطبيق الادارة بالاهداف Management by Objectives MBO



DR. HAZEM
EL MAHDI
DBA, MBA

BUSINESS CONSULTANT

E: <http://linkedin.com/in/hazemmahdi>

P: 0 11 011 9585

كيف تطبق الادارة بالاهداف

- ✓ العالم يتحرك و الازمات تزداد و عليه يجب ملاحظة التغييرات التي تحدث بحيث يمكنك تغيير خطتك و منهجك بما يتوافق مع المتغيرات .
- ✓ اهتم بموظفيك
- ✓ لا للعقاب : تنتهج استراتيجية الادارة بالاهداف توجيهة النصح و التشجيع بدلا من العقاب .
- ✓ المرونة بين المدير و فريق عمله .

إذا اردت ان ترضي عميلك ... عليك بأرضاء
موظفك و هو سيقوم بذلك

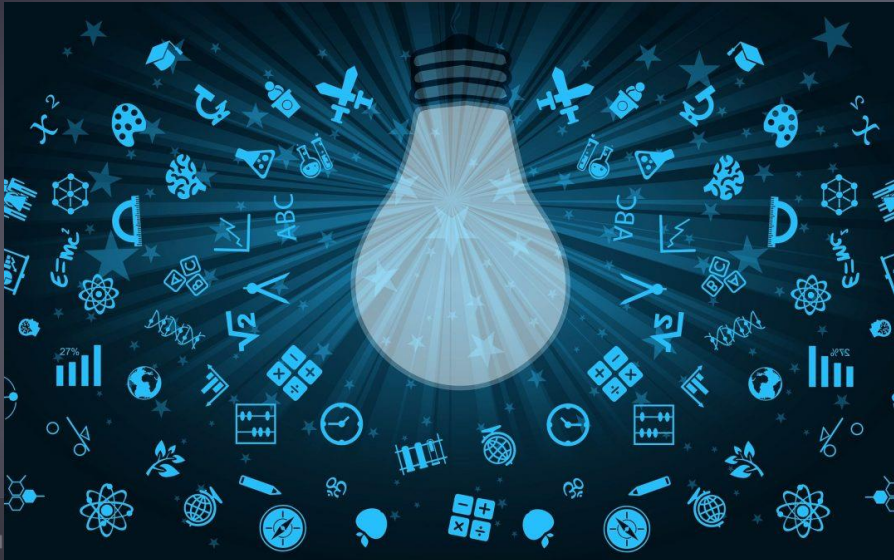
KPI'S

OKRS

20

مقياس لتحديد اهداف الشركة و فريق العمل بالتعاون مع مؤشرات الاداء KPI's	التعريف	قياس مؤشرات نجاح الشركة او المشروع بطريقة كمية .
وضع اهداف ربع سنوية و التخطيط السنوي	الاستخدام	قياس نجاح المشروعات او اداء بعض الأقسام داخل المشروع
تطبق على الافراد كلا على حده بالإضافة لوضع اهداف للفريق	التطبيق	تكون على مستوى الشركة
التخطيط لمشاريع مستقبلية عادة ما تكون جريئة و طموحة	تحديد الهدف	قياس نتائج مشروع قائم بالفعل
مرتبطة بتحقيق النتائج حسب الادوار لفريق العمل	المدة الزمنية	محددة المدة و دقيقة .

الخلاصة
Conclusion



- تستخدم OKRS لتنفيذ تغيير في المنظمة او تنفيذ رؤية معينة جديدة .
- تركز على النتائج و ليست المخرجات .
- OKRS ليست بديلا عن معايير الاداء KPI'S

سعدت بلقائكم شكرا



د . حازم المهدي
استشاري ادارة الاعمال

