

Hazem EL Mahdi





Dr. Hazem El Mahdi

- Experience in corporate restructuring and building organizational structures.,Building start-up companies. Building different business models.
- Lecturer in the field of Business Administration and Corporate
- Member of TRANSFORMERS GLOBAL 《 Change Leadership & Organizational Culture Transformation 》
- Participation and presentation of a research paper during the Fifth Conference on Sustainable Development – Africa 2030 held in Alexandria.

Professional Scope

- Holds a professional doctorate - Cambridge International (Business Administration) Governance and its role in maintaining family businesses. 2018
- Master of Management and Marketing - Leiden University – USA 2012
- Diploma of Business Analysis - American Chamber of Commerce Egypt 2010
- Member of the Supervisory Committee for Professional Research (Master - Professional DBA)

Educational background

- COMMERCIAL AND BUSINESS DEVELOPMENT CONSULTANT
- MINISTRY OF PUBLIC SECTOR BUSINESS - HOLDING COMPANY FOR TOURISM & HOTELS >
- Executive Director AL SALAM UINVERSTY - TANTA
- REGIONAL DIRECTOR EGYPT & AFRICA (ALESSAY Group KSA)
- CEO BITC MY Beverage for Industry and trading
- Strategic and Sales planning consultant – AJLAN Group KSA
- Country Manager – Power Horse international – EGYPT
- Area Manager Coca-Cola - KSA

Employment History

- professional with 30 years of multipurpose experience across diverse international organizational domains.
- Experience in different industries and multiple markets.
- Experience with the design and implementation of a business development strategy.
- Experience in sales, marketing, business development, P & L management competitive analysis, project planning, and business strategy.
- Cumulative experience in reorganizing companies with organizational and financial problems,

Experience

د. حازم المهدي



- خبرة في إعادة هيكلة الشركات وبناء الهياكل التنظيمية ، بناء الشركات الناشئة. بناء نماذج أعمال مختلفة.
- محاضر في مجال ادارة الاعمال و تطوير الشركات .
- عضو في TRANSFORMERS GLOBAL - تغيير القيادة وتحول الثقافة التنظيمية.
- المشاركة وتقديم ورقة بحثية خلال المؤتمر الخامس للتنمية المستدامة - أفريقيا 2030 - الإسكندرية.

النطاق المهني

- حاصل على الدكتوراه المهنية - كامبريدج الدولية (ادارة الاعمال)
- الحوكمة ودورها في الحفاظ على الشركات العائلية.
- ماجستير في الإدارة والتسويق - جامعة ليدن - الولايات المتحدة الأمريكية
- دبلوم تحليل الأعمال - غرفة التجارة الأمريكية مصر
- عضو لجنة الاشراف على الابحاث (ماجستير- الدكتوراه المهنية)

المؤهلات العلمية

- مستشار تطوير الأعمال التجارية- وزارة قطاع الأعمال العام - الشركة القابضة للسياحة والفنادق <
- الرئيس التنفيذي جامعة السلام - طنطا
- المدير الإقليمي مصر وأفريقيا (مجموعة العيسائي - المملكة العربية السعودية
- الرئيس التنفيذي BITC MY Beverage للصناعة والتجارة
- مستشار التخطيط الاستراتيجي والمبيعات - مجموعة عجلان السعودية
- المدير الاقليمي لمصر - باور هورس انترناشيونال - مصر
- مدير منطقة كوكاكولا - المملكة العربية السعودية

التاريخ الوظيفي

- ثلاثون عاما من الخبرة عبر خبرات مختلفة في التسويق ، التسويق التجاري ، تطوير الأعمال ، إدارة التوزيع في مصر ودول مجلس التعاون الخليجي من خلال شركات عالمية لها الريادة في العالم .
- خبرة في إدارة العمليات على أهداف العمل الرئيسية : " الربحية وحصص السوق ونمو الأعمال المستدام " ، من خلال خلق روح وثقافة الربحية ، وديناميكية فريق العمل ، والتركيز على أساسيات العمل ومحركات النمو الرئيسية ، وضمان الاستخدام الأمثل للموارد بفعالية وكفاءة .
- خبرات تراكمية في إعادة هيكلة الشركات التي لديها مشاكل تنظيمية و مالية

الخبرة